

Положение о Премии

SCM Pharm

(2022)

Утверждено Организационным комитетом Премии
XX.XX.2022

Профессиональная Премия фармацевтической логистики и качества SCM Pharm

1. Определения и используемые понятия

- 1.1. Премия** –Профессиональная Премия фармацевтической логистики и качества SCM Pharm (Премия SCM Pharm).
- 1.2. Учредитель Премии** – Сообщество SCM Pharm, обладающее исключительными правами на организацию и проведение Премии.
- 1.3. Организационный комитет** – группа экспертов, осуществляющих организацию и проведение Премии, контроль сбора заявок, голосования жюри и определения результатов.
- 1.4. Экспертное жюри** – группа экспертов (представители производителей, дистрибьюторов, логистических и сервисных компаний, профильных СМИ), которые осуществляют профессиональную оценку заявок участников, руководствуясь принципами Премии SCM Pharm, соблюдая правила голосования.
- 1.5. Номинация** – название категории проектов, из которых отбирают лучшие для присуждения награды.
- 1.6. Участник** – юридическое лицо или предприниматель: производители лекарственных средств, дистрибьюторы, логистические провайдеры, сервисные компании, которые подали заявку на участие в Премии через установленную систему сбора заявок на сайте Премии.
- 1.7. Номинант** – участник, чья заявка на участие в Премии одобрена Организационным комитетом.
- 1.8. Победитель** – участник, который набрал наибольшее количество баллов в своей номинации.
- 1.9. Награда** – Премия SCM Pharm, вручаемая победителю; Диплом, вручаемый каждому номинанту.
- 1.10. Партнёры премии** – государственные, частные коммерческие и некоммерческие организации, а также частные лица, осуществляющие материальную и нематериальную поддержку Премии.

2. Общие положения

- 2.1.** Учредитель Премии – профессиональное сообщество SCM Pharm.

- 2.2. Миссия Премии SCM Pharm - объединение представителей отрасли, органов власти логистических и сервисных компаний во благо здоровой и качественной жизни людей.
- 2.3. Цель Премии - поддержка и продвижение эффективных, инновационных и значимых решений фармацевтической логистики и качества, популяризация лучших бизнес-практик, способствующих широкому доступу населения к качественным лекарствам.
- 2.4. Главные принципы и ценности, опираясь на которые принимаются решения в рамках Премии:
 - доступность,
 - открытость,
 - ответственность,
 - безопасность,
 - прозрачность оценки и коммуникации,
 - качество организации и проведения,
 - гибкость и адаптация к актуальным трендам.
- 2.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на любой территории в период: 2021 – 01.06.2022 (дата начала приёма заявок).
- 2.6. Информационный обмен между участниками, Организационным комитетом и жюри осуществляется через:
 - сайт www.scmpharm.ru
 - телеграм-канал GDP (<https://t.me/gdpcenter>).
- 2.7. Информация о Премии, включая:
 - состав Организационного комитета,
 - состав экспертного жюри,
 - список номинантов,
 - список победителей,
 - Положение о Премии,указана на сайте www.scmpharm.ru

3. Уникальные свойства Премии

- 3.1. Новое решение на рынке.
- 3.2. Профессиональная Премия. Участники и жюри - профессионалы и эксперты фармацевтической логистики и качества.
- 3.3. Авторитет. Соответствие международным практикам и трендам развития логистики и качества.
- 3.4. Доверие к сообществу SCM Pharm.
- 3.5. Прозрачность и безопасность через снижение человеческого фактора при онлайн-голосовании за счёт широкого состава экспертного жюри.
- 3.6. Доступность. Любая организация или предприниматель могут подать заявку.
- 3.7. Безвозмездность. Участие в Премии бесплатное.

4. Мотивация к участию

- 4.1. Доступность. Подать заявку может любая компания или предприниматель.
- 4.2. Оценка и признание профессионального сообщества, благодаря включению в состав жюри представителей крупных компаний и брендов, профильных СМИ и учебных заведений, общественных организаций.
- 4.3. Возможность использования своего статуса «Победитель» в продвижении своей компании, бренда.

- 4.4.** Получение рекламных возможностей использования информационных и рекламных ресурсов Премии для продвижения номинанта или победителя (включение в онлайн-каталог Премии, описание кейса/решения в информации о компании, широкий информационный охват Премии как события).
- 4.5.** Гибкость. Список номинаций корректируется каждый год в соответствии с развитием отрасли.
- 4.6.** Поддержка стартапов и инициатив.
- 4.7.** Получение дополнительного конкурентного преимущества.

5. Сроки подачи заявок и этапы Премии

- 5.1.** Подача заявок в электронном виде на сайте Премии: с 01 июня 2022 года по 01 сентября 2022 года.
- 5.2.** Голосование экспертного жюри Премии и утверждение результатов голосования: с 1 сентября 2022 года по 1 октября 2022 года.
- 5.3.** Церемония награждения победителей: 21.10.2022 на IV Международной конференции SCM Pharm «Логистика лекарственных средств».

6. Порядок подачи заявки и проведения этапов Премии

6.1. Сбор и верификация заявок

- 6.1.1.** Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляются путём отправки Заявки на адрес электронной почты, указанной на сайте Премии scmpharm.ru.
- 6.1.2.** Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество заявок на неограниченное количество номинаций, но Оргкомитет оставляет за собой право не принимать ту или иную заявку на участие, в случае несоответствия принципам премии, с обязательным объяснением причин отказа.
- 6.1.3.** По факту подачи заявки на указанный в заявке адрес электронной почты заявителю отправляется уведомление о получении заявки.
- 6.1.4.** После подачи заявки на сайте Премии в течение 5 рабочих дней происходит процедура её технической проверки Организационным комитетом на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую заявка подана. При неполном предоставлении данных заявка может быть возвращена заявителю по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в системе оценки для последующей заочной оценки членами экспертного жюри Премии.

6.2. Голосование экспертного жюри Премии и утверждение результатов голосования

- 6.2.1.** Заявки, прошедшие верификацию, оцениваются заочно членами экспертного жюри путём электронного голосования на основе определённых критериев.
- 6.2.2.** 1 член жюри = 1 голос в каждой номинации.
- 6.2.3.** Каждый член жюри в каждой номинации выбирает одну заявку – победителя, отдавая за неё 1 голос.
- 6.2.4.** По итогам оценки определяются победители в каждой номинации, которые набрали наибольшее количество голосов жюри.

6.2.5. Исключение составляют закрытые номинации Премии, по ним заявки не подаются, победитель выбирается Организационным комитетом премии.

6.3. Критерии оценки

№	Критерий	Пояснение
1	Цель и механизмы реализации	Постановка целей по SMART, чёткое объяснение механики реализации
2	Реализация проекта	Чёткая связь фактической реализации с поставленной целью, чёткое описание этапов и используемых ресурсов
3	Оценка результата	Чёткая связь результата с поставленной целью, оценка эффективности использования ресурсов при достижении цели
4	Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств	Насколько сильно данное решение (проект) влияет на развитие рынка (открывает новые знания, создаёт новые рабочие места, масштабирует успешные практики, влияет на доступность лекарств и т.д.)
5	Общая оценка	Общее впечатление члена жюри о проекте (подача материала, точность, детализация, приведение конкретных показателей)

6.4. Объявление победителей и награждение

6.4.1. Объявление и награждение победителей состоится 21.10.2022 на IV Международной конференции SCM Pharm «Логистика лекарственных средств».

6.4.2. После проведения церемонии награждения списки победителей публикуются на официальном сайте Премии и иных информационных ресурсах SCM Pharm.

6.4.3. Победитель каждой номинации получает символ Премии, остальные номинанты – Диплом Премии. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки.

7. Соблюдение авторских прав

7.1. Любые заявочные документы: описания, презентации, видео, фото, а также иные материалы, поданные участниками, могут быть размещены Оргкомитетом Премии на любых информационных ресурсах SCM Pharm, в промо- и рекламных материалах Премии без дополнительного разрешения участников и без какого-либо вознаграждения. Исключения должны быть обозначены участниками путём уведомления Оргкомитета Премии на стадии подачи заявочных материалов.

7.2. Все данные, предоставленные участниками, могут быть использованы Оргкомитетом Премии исключительно с целью популяризации Премии.

8. Стоимость участия и бюджет Премии

8.1. Участие в Премии бесплатное.

8.2. Бюджет Премии наполняется за счёт спонсорских интеграций с компаниями – партнёрами Премии.

9. Экспертное жюри Премии

- 9.1.** Жюри Премии представлено профессионалами, экспертами в направлениях, заявленных в номинации. В состав жюри могут войти специалисты по личному приглашению Оргкомитета или по рекомендации, после одобрения Оргкомитетом Премии.
- 9.2.** Состав жюри представлен на сайте scmpharm.ru.
- 9.3.** В случае если заявка номинанта аффилирована с одним или несколькими членами жюри Премии, такие члены жюри не голосуют по этой заявке.
- 9.4.** Оценка проектов осуществляется жюри персонально путём электронного голосования.
- 9.5.** Члены жюри действуют на общественных началах и не получают финансового вознаграждения.
- 9.6.** При оценке проектов члены жюри руководствуются миссией, задачей, ценностями и принципами Премии, представленными в данном Положении.
- 9.7.** Члены жюри должны соблюдать строгую конфиденциальность до официального оглашения результатов Премии.
- 9.8.** Состав членов жюри публикуется на официальном сайте Премии.

10. Номинации Премии

Открытые номинации:

- 10.1.** Проект года supply chain (планирование, производство, дистрибуция, хранение, перевозка).
- 10.2.** Проект года в области качества.
- 10.3.** Доставка последней мили.
- 10.4.** Обучающий проект.
- 10.5.** Инновационное решение года.
- 10.6.** DIGITAL – проект года (цифровизация, автоматизация).

Закрытые номинации Оргкомитета Премии:

- 10.7.** За поддержку профессионального Сообщества SCM Pharm.
- 10.8.** За вклад в развитие и популяризацию GDP.

11. Права, обязанности, ответственность участников Премии

11.1 Участники Премии вправе:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Премии;
- получать дополнительную информацию и комментарии о пунктах настоящего Положения путём отправки вопроса и получения ответа через систему обратной связи на официальном сайте Премии;
- в любое время, до даты голосования, отзываться заявки путём направления на официальный адрес Оргкомитета Премии официального заявления на бланке организации;
- внести коррективы в заполненную заявку путём оформления и отправки новой анкеты участника;
- получить награду победителя в случае победы или Диплом Премии в остальных случаях.

11.2 Участники премии обязаны:

- до отправления заявки ознакомиться с Положением о Премии и критериями оценки в номинациях Премии;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

11.3 Участники Премии несут ответственность за:

- предоставленную в заявке информацию;
- нарушение авторских прав;
- несоблюдение правил и сроков, представленных в настоящем Положении.

12 Приложения**12.1 Приложение 1: Заявка на Премию**

История изменений			
Ред.	Дата	Описание и причина вносимых изменений	Инициатор изменений
1	02.04.2021	Создание документа	Булыгин С.

Приложение 1

Заявка

на соискание Премии SCM Pharm

Правила оформления и подачи заявки

1. Заявка подаётся в электронном виде в формате файла pdf на адрес электронной почты info@scmpharm.ru
2. Файл отправляется с подписью и печатью руководителя организации или руководителя направления/отдела.
3. Все поля заявки должны быть заполнены.
4. К рассмотрению принимаются проекты/решения, запущенные или выполненные в период с 01.01.2021 по 01.06.2022.
5. Срок подачи заявки с 01.06.2022 по 01.09.2022.
6. Анкеты, поданные с нарушением правил или сроков, к рассмотрению не принимаются.

№	Показатель	Содержание	Комментарии
1	Компания	Полное название компании, ИНН	-
2	Контактное лицо	ФИ, должность, e-mail, мобильный телефон	-
3	Номинация	Название номинации, в которую подаётся заявка	-
4	Название проекта	Название проекта / решения	-
5	Реализация проекта	Начало реализации – завершение реализации	-
6	Проект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описание проекта. 2. Цель проекта. 3. Целевая аудитория. 4. Механизмы реализации. 5. Масштаб проекта. 6. Результат проекта, достижение цели. 7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость. 	К заявке могут быть приложены подкрепляющие материалы: презентация не более 10 слайдов, аудио-визуальные материалы не более 2 минут
7	ФИ, должность, дата, подпись, печать	-	-