



**Заявка**  
**на соискание Премии SCM Pharm 2023 от ООО «ГЕН Фарма РУС»**

№	Показатель	Содержание	Комментарии
1	Компания	ООО «ГЕН Фарма Рус» ИНН 9731017091	
2	Контактное лицо	Бесчастнова Светлана Петровна Директор по развитию ООО «ГЕН Фарма Рус»	
3	Номинация	Обучающий проект	
4	Название проекта	Образовательный медиапроект «Знания о фарме»	
5	Реализация проекта	Август 2022 – по настоящее время	
6	Проект	<p><b>1. Описание проекта.</b>            Образовательный проект «Знания о фарме» создан с целью популяризации базовых знаний о фармацевтической отрасли и о российском фармацевтическом рынке среди широкой аудитории зрителей.</p> <p>Для легкого восприятия информации был выбран формат коротких видеороликов с вопросами студентов непрофильных вузов и ответами экспертов отрасли. Интервью с экспертами построено таким образом, чтобы дать на вопросы студентов развернутые ответы и актуальную информацию в простой и доступной форме.</p> <p>Собранные вопросы были поделены на категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производство,</li> <li>• Качество препаратов и медизделий,</li> <li>• Прием препаратов,</li> <li>• Российский фармрынок,</li> <li>• Законодательство,</li> <li>• Маркетинг и продажи</li> <li>• Полезно знать.</li> </ul> <p><b>Примеры вопросов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Влияет ли цена на качество лекарственного препарата?</li> </ul>	<p><b>Приложение 1</b> Презентация проекта</p> <p><b>Приложение 2</b> Видео – ответ на вопрос «В какие страны экспортируются лекарства российского производства»</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие исследования проходят препараты, прежде чем поступить в продажу?</li> <li>• В какие страны экспортируются лекарства российского производства?</li> <li>• Как повышенный спрос влияет на наличие лекарств в продаже?</li> </ul> <p>В роликах эксперты прокомментировали понятие «дефектуры», актуальные проблемы доставки лекарственных препаратов и динамику ценообразования.</p> <p>Готовятся ответы на такие вопросы, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как перевозят лекарства из одной страны в другую? И влияет ли вид лекарства на выбор вида перевозки? Например, может ли лекарство испортиться из-за изменения давления при транспортировке самолетом?</li> <li>• Я знаю, что существуют лекарства с особыми условиями хранения. Например, вакцины. Как отслеживается соблюдение условий хранения во время транспортировки внутри страны и на экспорт?</li> <li>• Любая курьерская компания может заниматься перевозками лекарств?</li> <li>• Если во время перевозки лекарств с особыми условиями хранения нарушатся эти условия, что в конечном счете скажется на здоровье человека, купившего товар в аптеке, кто будет нести ответственность?</li> </ul> <p>На момент подачи заявки собрано 84 и записано более 50 вопросов студентов таких ВУЗов, как Государственный Университет Управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российский новый университет (РосНОУ),</p>	
--	--	--	--

		<p>Московская духовная академия РПЦ (МДА).</p> <p>В качестве экспертов в съемках приняли участие представители Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС, Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий «АПФ», Евразийской академии надлежащих практик, Росздравнадзора, а также сотрудники контрактно-исследовательских организаций, аналитических компаний и других профильных ведомств и организаций.</p> <p><b>2. Цель проекта.</b> Распространение базовых знаний о фармацевтической отрасли и о российском фармацевтическом рынке среди широкой аудитории.</p> <p><b>3. Целевая аудитория.</b> Специалисты фармотрасли, студенты немедицинских ВУЗов и пациенты.</p> <p><b>4. Механизмы реализации.</b> В рамках подготовительного этапа командой проекта проведен опрос студентов непрофильных ВУЗов на предмет наличия вопросов о фармацевтической отрасли.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Собраны, проанализированы и систематизированы по тематическим блокам актуальные вопросы студентов о фармацевтической отрасли.</li><li>• Определены ключевые темы, которые требуют особого внимания и экспертного освещения.</li><li>• Подобраны эксперты фармацевтической отрасли, среди которых представители ведомств,</li></ul>	
--	--	--	--

		<p>профильных ассоциаций и организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разработан и запущен сайт медиапроекта <a href="http://www.znania.genfarma.ru">www.znania.genfarma.ru</a> с удобным, интуитивно понятным интерфейсом.</li><li>• Проект представлен в соцсети ВКонтакте и на YouTube.</li></ul> <p>Проект «Знания о фарме» в цифрах на дату подачи заявки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 человек в команде, 180 съемочных часов,</li><li>• более 50 вопросов снято,</li><li>• 12 экспертов приняло участие в проекте.</li></ul> <p><b>5. Масштаб проекта.</b> Неограниченное количество лиц – посетители официального сайта и социальных сетей проекта. С момента публикации сайта проекта в апреле текущего года ролики на нем посмотрели 1 721 раз. На момент подачи заявки в социальной сети ВКонтакте ролики посмотрели 6 350 человек. На YouTube ролики проекта посмотрели 27 819 раз.</p> <p><b>6. Результат проекта, достижение цели.</b> Работа со студентами (сбор вопросов и их участие в съемках) дали возможность обратить внимание молодежи на вопросы фармацевтической отрасли. Студенты, принявшие участие в съемках проекта, отметили, что получили новые знания об отечественной фармотрасли и поделятся ими с друзьями и родственниками. Часть из них рассказали о проекте в своих социальных сетях. Пользователи социальных сетей находят наши видеоролики по тематическим хэштегам и рекомендациям. Сотрудники компании ООО «ГЕН Фарма Рус» также являются зрителями проекта.</p>	
--	--	---	--

		<p><b>7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств.</b>  В текущей геополитической ситуации регуляторы и участники фармрынка направляют максимум усилий на укрепление суверенитета России.</p> <p>В связи с этим качественный результат, на который направлен проект «Знания о фарме», заключается в повышении уровня информированности и доверия населения к уровню клинических исследований и разработок в России, качеству отечественных лекарств и медицинских изделий, надежности логистических цепочек и доступности лекарств.</p> <p>Масштабирование проекта и выход на более широкую целевую аудиторию планируется за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продолжения взаимодействия со ВУЗами,</li> <li>- сотрудничества с открытыми лекториями с выступлениями по тематике образовательного проекта.</li> </ul> <p>Для измерения достижения популяризации фармацевтической отрасли на регулярной основе осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продвижение проекта в социальных сетях: VK и YouTube.</li> </ul>	
7	ФИ, должность, дата, подпись, печать	<p>Бесчастнова Светлана Петровна  Директор по развитию  ООО «ГЕН Фарма Рус»</p> <p>« 11 » августа 2023 г.</p> <p>  М.П.</p> <p>  ООО «ГЕН Фарма Рус»  подпись</p>	



# Знания о фарме

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

в рамках специального медиапроекта  
«Технологический суверенитет. Естественный выбор?»

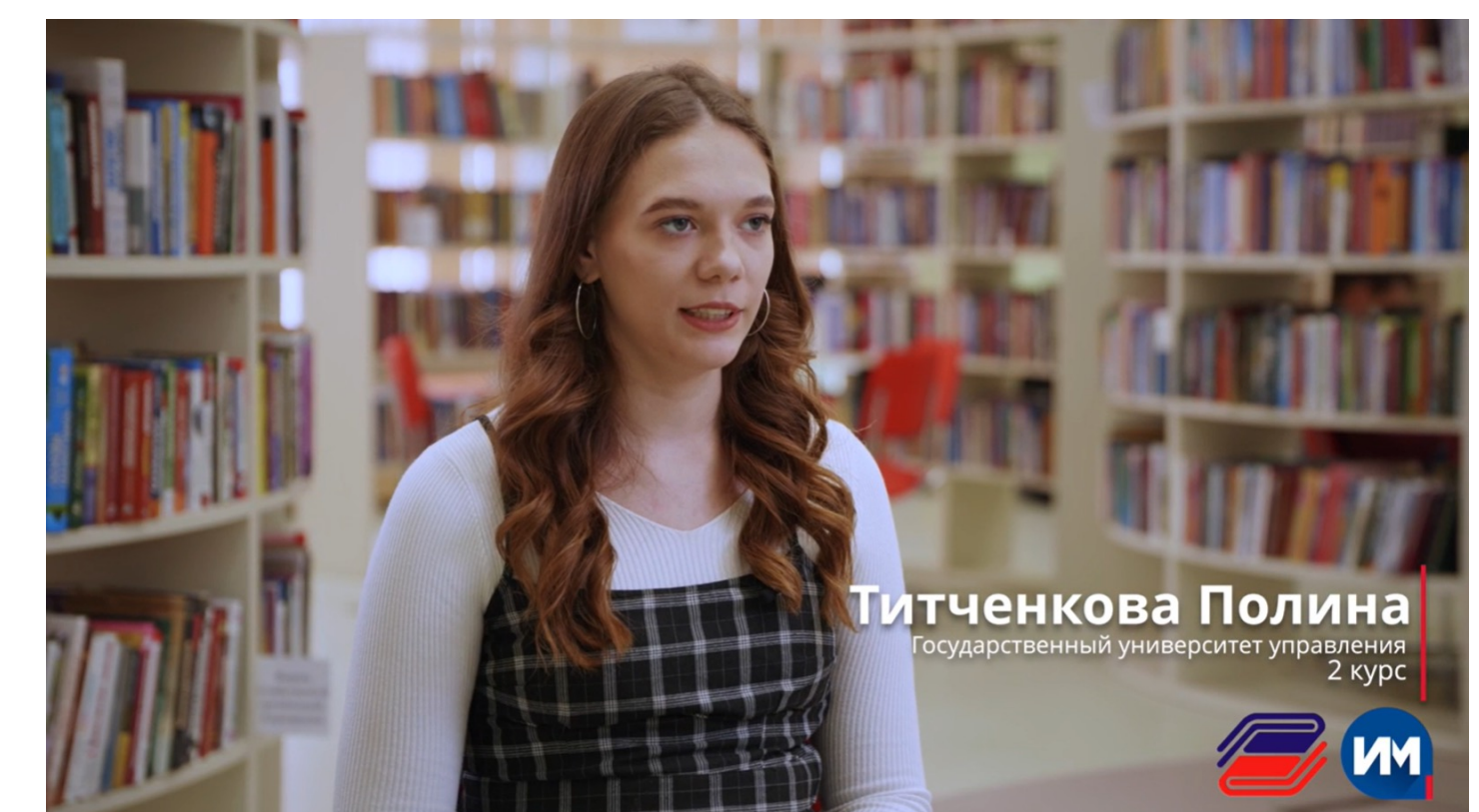
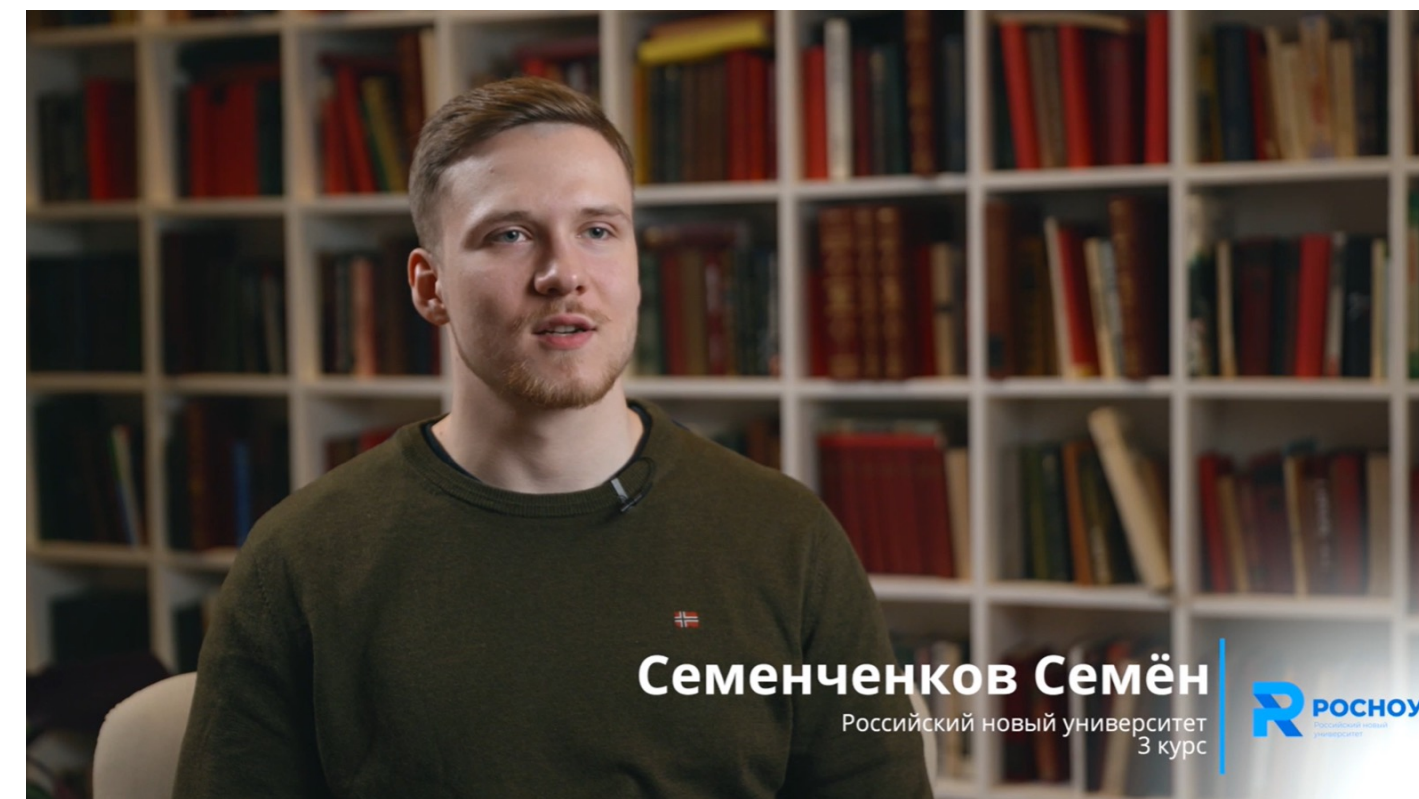
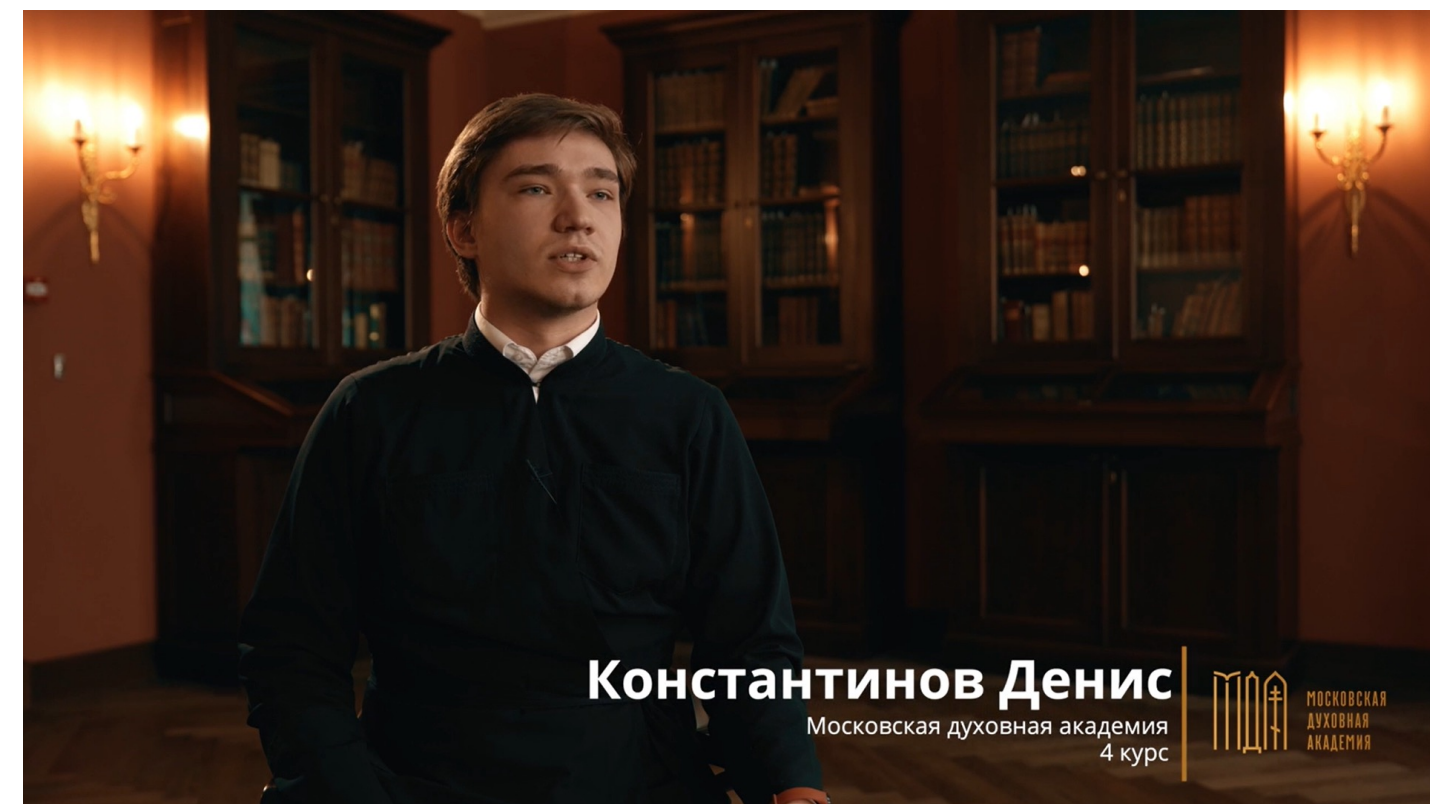
[www.znania.genfarma.ru](http://www.znania.genfarma.ru)

Подготовка материалов: август 2022 г – по настоящее время

Запуск сайта: апрель 2023 года

# Коротко о проекте

**Цель проекта:** Распространение базовых знаний о фармацевтической отрасли и о российском фармацевтическом рынке среди широкой аудитории зрителей.



**Целевая аудитория образовательного проекта** – специалисты фармотрасли, студенты немедицинских ВУЗов и пациенты.

**Формат:** Для легкого восприятия информации был выбран формат коротких видеороликов с вопросами студентов непрофильных вузов и ответами экспертов отрасли. Интервью с экспертами построено таким образом, чтобы дать на вопросы студентов развернутые ответы и актуальную информацию в простой и доступной форме.

# Подготовительный этап проекта – опрос студентов

В рамках подготовки проекта **мы провели опрос и собрали вопросы о фармацевтической отрасли среди студентов непрофильных ВУЗов**, чтобы выяснить, что интересует современную молодежь и какие темы требуют особого внимания и экспертной информации.

На ком испытываются  
новые лекарства?

Кто и как оценивает качество  
лекарственного препарата?

Сколько требуется времени, чтобы  
запустить новый препарат в России?  
и другие вопросы

На момент подачи заявки записано более 50 вопросов студентов таких ВУЗов, как Государственный Университет Управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российский новый университет (РосНОУ), Московской духовной академией РПЦ (МДА).

В ближайшее время готовятся съемки со студентами Российской международной академии туризма (РМАТ).



# Подготовительный этап проекта – ответы экспертов

**Следующим этапом стало проведение интервью с экспертами, которые дали развернутые и актуальные ответы на вопросы студентов.**

На данный момент в съемках приняло участие 12 экспертов – это представители Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС, Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий «АПФ», Росздравнадзора, Евразийской академии надлежащих практик, а также сотрудники контрактно-исследовательских организаций, аналитических компаний и других ведомств и организаций.

Все участники интервью – профессионалы своей отрасли и прекрасные спикеры, давшие максимально понятным и простым языком ответы на вопросы, которые интересуют современную молодежь.



# Платформа образовательного проекта [znania.genfarma.ru](https://znania.genfarma.ru)

Все вопросы разделены на понятные смысловые группы для удобной навигации на сайте проекта:

Производство

Качество препаратов и медизделий

Маркетинг и продажи

Прием препаратов

Российский фармрынок

Законодательство

Полезно знать

## Качество препаратов и мед изделий

А вы знали, что ...

Российские компании зарегистрировали  
более 740 новых лекарств за 1 полгода 2022 года

Почему можно доверять этой информации?

Информация предоставлена редакцией GxP News со ссылкой на [Минпромторг России](https://minpromtorg.gov.ru) и [DSM Group](https://www.dsm-group.com) и актуальна на апрель 2023 года.

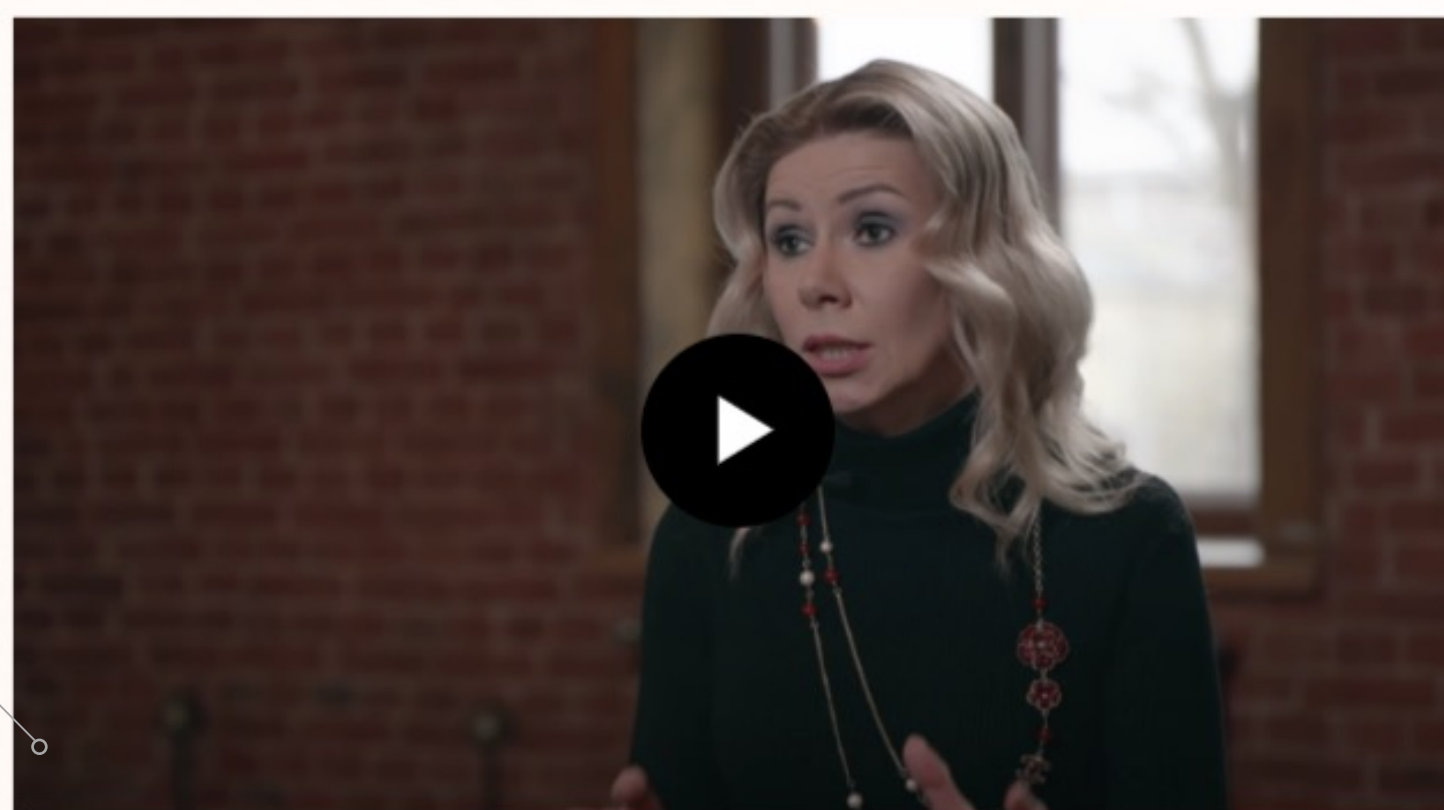
# Примеры вопросов и ответов

## Какие препараты чаще всего бывают в дефиците и почему?



**Ковальчук Татьяна Львовна**

Заместитель генерального директора  
аналитической компании Alpha Research and  
Marketing

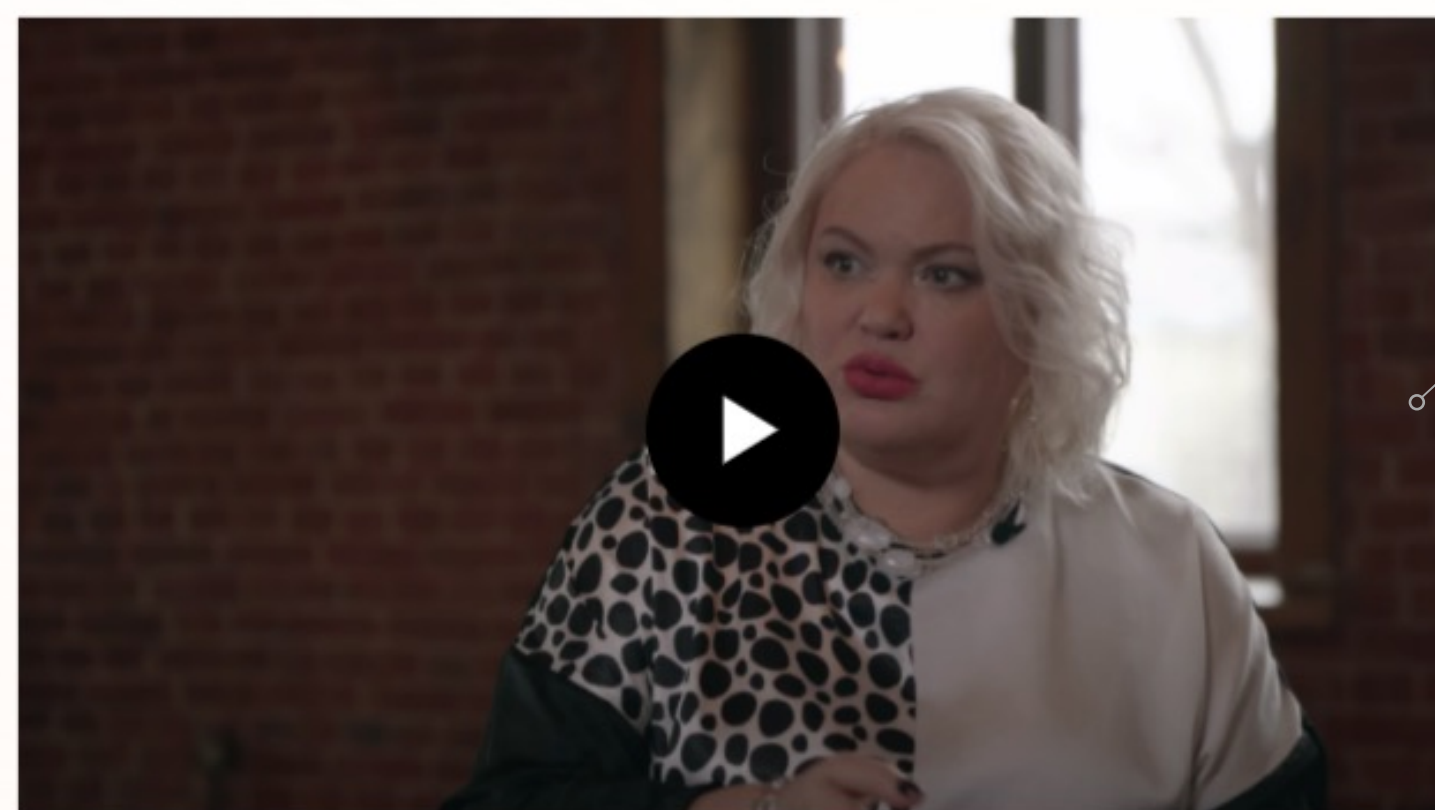


Как повышенный спрос влияет на наличие лекарств в продаже



**Преснякова Виктория Валентиновна**

Директор СРО «Ассоциация независимых аптек»,  
глава Альянса фармацевтических ассоциаций



Как производственные аптеки могут помочь  
справиться с дефектурой

Дефектура

Дефицит

Производственная аптека

Несколько экспертных мнений  
с акцентами на разных аспектах.

Каждый видеответ эксперта  
содержит информацию  
в простой и доступной форме.

Смотреть видеоролики  
можно в любой  
последовательности

Расшифровка сложных  
терминов простым языком

# Вопросы связанные с логистикой

🕒 Мы уже готовим ответы на эти вопросы

Как перевозят лекарства из одной страны в другую? И влияет ли вид лекарства на выбор вида перевозки? Например, может ли лекарство испортиться из-за изменения давления при транспортировке самолетом?

Иногда попадаются статьи о том, что у нас в стране нет какого-то препарата и ввезти его нельзя. Почему препараты так трудно доставлять из одной страны в другую?

Я знаю, что существуют лекарства с особыми условиями хранения. Например, вакцины. Как отслеживается соблюдение условий хранения во время транспортировки внутри страны и на экспорт?

Любая курьерская компания может заниматься перевозками лекарств?

Если во время перевозки лекарств с особыми условиями хранения нарушатся эти условия, что в конечном счете скажется на здоровье человека, купившего товар в аптеке, кто будет нести ответственность?

# Примеры вопросов и ответов

## Какие препараты чаще всего бывают в дефиците и почему?

Маркетинг и продажи

вопрос от студента Российского нового университета (РосНОУ) Даниила Пономаренко



### Ковальчук Татьяна Львовна

заместитель генерального директора аналитической компании  
**Alpha Research and Marketing**

Согласитесь, буквально несколько лет назад мы даже не могли понять, как это: прийти в аптеку и что-то не обнаружить? То есть мы могли не обнаружить необходимый препарат в конкретной аптеке. Заходим в соседнюю – и все есть.

Вместе с новыми понятиями «локдаун», «пандемия» у нас возникло понятие «дефектура». Я думаю, нам, к сожалению, придется к нему уже привыкнуть.

Что происходит? Иногда бывает такое понятие как "повышенный спрос". Для того, чтобы в аптеке появился необходимый препарат, производителю необходимо закупить его в максимально короткие сроки за границей с увеличившимся курсом доллара.

Соответственно, что получалось?

Либо препарат появлялся по совершенно другой цене, а это могло быть и в полтора раза выше.

Либо иногда заказанные препараты простаивали на границе по причине задержки на таможне или при отмененном авиасообщении.

## Масштаб проекта

**С момента публикации сайта проекта в апреле текущего года ролики на нем посмотрели более 1 700 раз.**

---

### **Продвижение в социальных сетях:**

Проект представлен в социальной сети ВКонтакте и на видеохостинге YouTube.

---

### **На момент подачи заявки:**

- В ВКонтакте ролики посмотрели 6 350 человек.
- На YouTube ролики проекта посмотрели 27 819 раз.

# Проект в цифрах

Проект «Знания о фарме» в цифрах на дату подачи заявки:

**12**

человек  
в команде

**180**

съёмочных  
часов

**12**

видеороликов  
в стадии монтажа

**7**

разделов  
на сайте

**12**

экспертов  
приняли участие

**84**

вопроса  
собрано

**50**

вопросов  
снято

**50**

готовых  
роликов