

1. Описание проекта:

Проект «Лапа в фарме» — это экосистема, призванная объединить на своих площадках специалистов различных направлений фарминдустрии, специалистов, которые хотят найти свой путь в фарминдустрии, а также студентов профильных вузов. Проект был создан Анной Лапа, биотехнологом и инхаус-юристом по интеллектуальной собственности в биотехнологической фармацевтической компании, блогером и популяризатором интеллектуальной собственности, прежде всего для того, чтобы развеять мифы о поиске работы в фармацевтике.

В рамках проекта реализуются такие направления, как:

- информационный телеграм-канал «Лапа в фарме», на котором публикуются авторские статьи и разборы от Анны Лапа, топовые вакансии фармацевтической отрасли, анонсы конференций, стипендий и грантов для специалистов фармацевтической отрасли, резюме специалистов фармацевтической отрасли;
- телеграм-чат «Карьера в фармацевтике» (привязан к каналу «Лапа в фарме») - площадка для общения специалистов фарминдустрии, а также тех, кто только планирует построить свою карьеру в фармацевтике. В чате можно задать вопрос о карьерных возможностях и перспективах непосредственно специалистам из отечественных и зарубежных фармкомпаний, CRO-компаний, проконсультироваться с HR-специалистами из фармкомпаний по особенностям составления резюме и этапам прохождения собеседований, получить рекомендации и обменяться впечатлениями об обучающих программах, стажировках, магистратурах в фармацевтической и смежных областях;
- на базе телеграм-канала «Лапа в фарме» и телеграм-чата «Карьера в фармацевтике» функционирует книжный клуб (ведущая и модератор блогер ФарСмацевтика Анна Тихонова), где участники читают и обсуждают книги о фарминдустрии;
- вебинары Анны Лапа, на которых выступают приглашённые спикеры – специалисты-профессионалы различных направлений фарминдустрии. Вебинары реализуются как платные (интенсивы с HR-специалистами фармкомпаний по написанию резюме и прохождению всех этапов собеседования), так и бесплатные (карьерные вебинары, на которых есть возможность из первых рук узнать о разных карьерных треках непосредственно у сотрудников российских и зарубежных фармкомпаний);

- ютуб-канал «Лапа в фарме», на котором публикуются записи прошедших карьерных вебинаров со специалистами из различных отраслей российской и зарубежной фарминдустрии;
- очные и онлайн выступления Анны Лапа для студентов фармацевтических вузов и для студентов смежных направлений с лекциями о карьере в фармацевтической отрасли (по приглашению).

2. Цель проекта:

Создание мультифункционального пространства для информирования о возможных направлениях построения карьеры в фарминдустрии и смежных областях, популяризации интеллектуальной собственности и патентного права в фармацевтике, нетворкинга и обмена знаниями и опытом.

3. Целевая аудитория:

Специалисты из различных отраслей фарминдустрии и смежных, специалисты естественно-научных профилей, желающие построить карьеру в фармацевтической отрасли, студенты профильных вузов и специальностей.

4. Механизмы реализации:

Постинг в телеграм-канале осуществляется ежедневно, постинг запускает ряд обсуждений среди подписчиков канала в чате «Карьера в фармацевтике». Раз в два месяца на канале проходит опрос с уточнением «О карьере какого специалиста в фармацевтической отрасли вы хотели бы узнать?». Подписчики чата отправляют свои варианты профессий, наиболее популярные варианты профессий потом рассматриваются автором канала и приглашаются соответствующие спикеры на вебинар. В чате собираются вопросы к вебинару. Вебинар проводится в дружеской атмосфере, где спикеры отвечают на вопросы подписчиков, рассказывают про свой опыт, делятся рекомендациями, полезными ресурсами. Через неделю после проведения вебинара запись выкладывается на Ютуб-канале, о чем оповещаются все подписчики канала.

5. Масштаб проекта:

- Телеграм канал «Лапа в фарме» - 464 просмотра на пост
- Ютуб-канал «Лапа в фарме» - 1414 уникальных просмотров

6. Результат проекта, достижение цели:

- Телеграм канал «Лапа в фарме»: 542 подписчика

- чат «Карьера в фармацевтике»: 538 участников

- Вебинары Анны Лапа: более 2-х лет проведения вебинаров, 10 вебинаров (платных и бесплатных) о построении карьеры в фармацевтике, суммарно более 250 участников

- Ютуб-канал «Лапа в фарме»: 93 подписчика, 6 видео, среднее кол-во просмотров у видео 223 просмотра.

7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость.

На канале «Лапа в фарме» еженедельно выставляются вакансии и резюме подписчиков, в том числе из логистики. Коллеги из всех областей могут почувствовать помощь и поддержку в проекте, как психологическую, так и реальную. Весь проект направлен на формирование высокопрофессионального сообщества коллег фарминдустрии, которое неизбежно отразится на качестве и безопасности производимых и разрабатываемых лекарственных средств.