

**Компания-заявитель:** ООО «Гротекс» (Solopharm), ИНН 7814459396,  
фармацевтическая компания.

Solopharm — это российская фармацевтическая компания, выпускающая  
лекарственные препараты, медицинские изделия и БАДы.

**Номинация:** Обучающий проект.

**Название проекта:** IQ Provision – обучающая платформа для провизоров и  
фармацевтов.

**Сроки реализации проекта:** октябрь 2018 по настоящее время.

Лысенко Константин,  
руководитель Отдела обучения аптечных сетей  
14.08.2023

  
М.П.  
  
Общество с ограниченной ответственностью  
«Гротекс»  
Санкт-Петербург

### **1. Описание проекта.**

IQ Provision — это комплексная, высокотехнологичная система образовательных процессов для профессионального фармацевтического сообщества.

Наш проект позволяет отслеживать прогресс обучения, предоставляя статистику о завершенных курсах, результаты тестов и оценки по каждой обучающей активности.

### **2. Цель проекта.**

Повысить компетентность фармацевтов и провизоров, а также обеспечить комплексной обучающей системой, которая направлена на обучение и развитие специалистов.

### **3. Целевая аудитория.**

Целевая аудитория проекта IQ Provision — это профессиональное фармацевтическое сообщество, включая фармацевтов и провизоров, которые стремятся к постоянному обучению и повышению своей компетентности. Эта аудитория включает в себя широкий спектр специалистов, работающих в фармацевтической сфере (от работников первого стола до менеджмента АС), включая аптечные учреждения, медицинские центры и клиники. Они представляют собой высококвалифицированных профессионалов, заинтересованных в следовании последним тенденциям, новым исследованиям и инновациям в отрасли.

### **4. Механизмы реализации.**

Для достижения целей используем следующие механизмы:

**Очное обучение:** мы понимаем ценность личного взаимодействия и обмена опытом, поэтому предоставляем возможность пройти обучение на наших специализированных мероприятиях и мастер-классах. Очные встречи позволяют участникам глубже погрузиться в тему, задать вопросы экспертам и обсудить сложные моменты с коллегами.

**Вебинары:** для обеспечения доступного обучения вне зависимости от местоположения, мы проводим вебинары. В качестве спикеров мы приглашаем ведущих экспертов области здравоохранения. Это удобный способ получить актуальную информацию, принять участие в обсуждениях и задать вопросы в реальном времени, присутствуя на рабочем месте в аптеке.

**Дистанционное обучение:** мы осознаем важность гибкости в современном мире. Наше обучение позволяет учиться в удобное время и темпе, используя современные технологии. При реализации комплексного обучения мы используем методику микро-модульного обучения: короткие видеоуроки, презентации, диалоговые тренажеры с ситуационными задачами, алгоритмы продаж, короткие инструкции/подсказки. Для контроля знаний после изучения материалов мы используем тестирование.

На данный момент мы внедряем **геймифицированное обучение (интерактивные курсы/уроки)**, которое позволяет в игровой форме изучать обучающие материалы.

Таким образом, механизмы реализации проекта IQ Provision охватывает разнообразные формы обучения, чтобы соответствовать потребностям и предпочтениям каждого пользователя портала. Мы стремимся создать наилучшие условия для профессионального роста и развития в сфере фармацевтики, обеспечивая качественное обучения через очное обучение, вебинары и дистанционное обучение.

### **5. Масштаб проекта.**

Проект «IQ Provision» демонстрирует впечатляющие масштабы и успешное развитие, что подтверждается следующими данными:

- Общее количество пользователей: более 69 000 пользователей активно пользуются обучающими активностями, предоставляемыми проектом. Это свидетельствует о широком признании и востребованности системы.
- Общее количество успешно пройденных обучающих активностей: более 860 000 успешных прохождений уроков и курсов.
- Общее количество созданных обучающих активностей: на данный момент на портале более 200 уроков, более 35 курсов, более 330 вебинаров, более 380 статей.
- Длительность существования: более 5 лет проект подтверждает свою надежность и долгосрочную ценность для профессионального фармацевтического сообщества.
- Объем просмотров портала: годовой объем просмотров портала составляет 3,5 миллиона просмотров. Это говорит об активности и интересе пользователей к предоставляемому контенту.

- Партнерские аптечные сети: сотрудничество с более 100 партнерскими аптечными сетями подчеркивает доверие и признание со стороны важных игроков в фармацевтической отрасли.

- Участники вебинаров: проект проводит вебинары, которые привлекают более 25 000 участников ежегодно. Это говорит о живом интересе пользователей к обучающим контенте и взаимодействию с экспертами.

#### **6. Результат проекта, достижение цели.**

Благодаря подходу проекта IQ Provision фармацевты и провизоры имеют уникальную возможность обогатить свои профессиональные навыки и знания. Ежедневное обучение по товарному ассортименту компании Solopharm для сотрудников контрактovaných АС стало неотъемлемой частью работы в аптеке.

Проходя обучение на проекте IQ Provision, провизоры и фармацевты получают возможность более эффективно участвовать в логистических процессах. Их знания о продукции позволяют лучше координировать поступление товаров, следить за сроками доставки и быть в курсе всех изменений законодательства. Это важно для непрерывной и бесперебойной работы аптеки. Кроме того, обучение по товарному ассортименту способствует повышению качества обслуживания посетителей аптеки.

Обучающие материалы на портале IQ Provision отличаются комплексным подходом: пользователям доступны презентации, алгоритмы предложений, короткие подсказки работы с продукцией, обучающие видео, диалоговые тренажеры. Все это способствует повышению качества фармконсультирования и более точечной рекомендации продукции компании Solopharm.

Таким образом, проект IQ Provision не только дает возможность учиться новому каждый день, но и действительно влияет на операционные процессы и качество работы в сфере фармацевтики. Фармацевты и провизоры становятся более компетентными и информированными специалистами, что сказывается на общей эффективности.

#### **Награды проекта:**

- IQ Provision №1 в номинации «Информационно-просветительский проект для работников аптек» по версии Smartpharma® Awards 2023

- Лучший digital-кейс в номинации «Образование» по версии Workspace Digital Awards 2023

- «Лучший портал для обучения фармацевтов и провизоров» по мнению фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2021

#### **7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость.**

Обучение на портале помогает провизорам и фармацевтам лучше понимать важность:

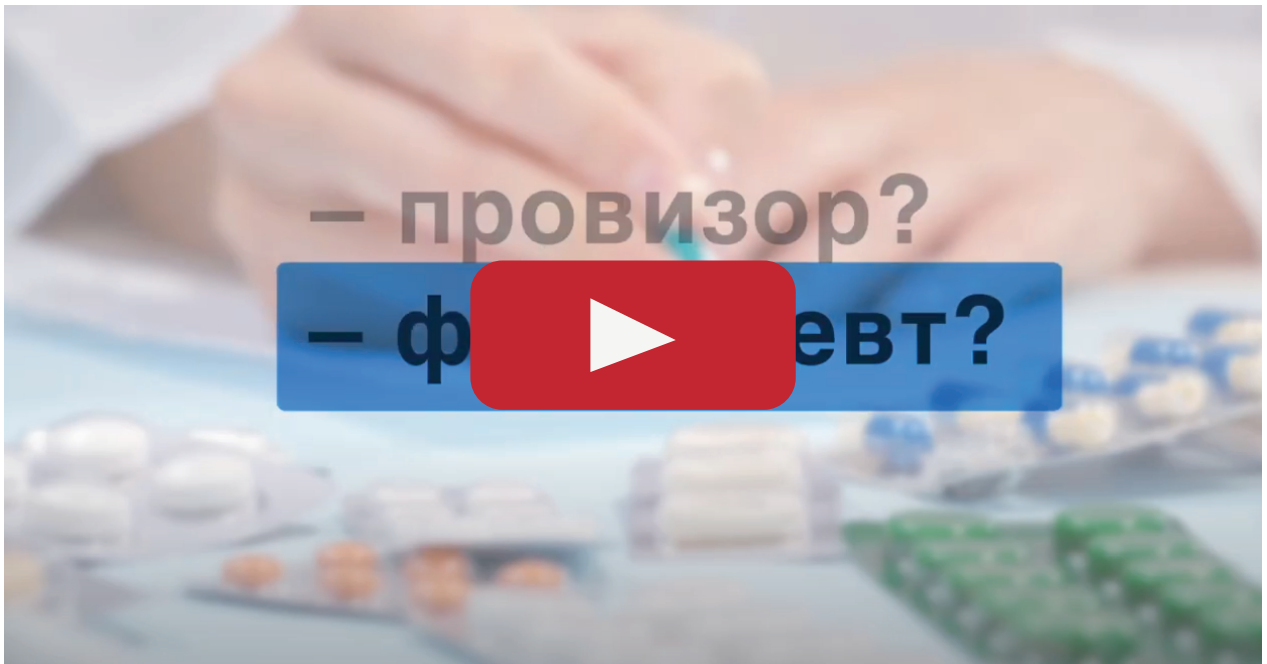
- Соблюдения стандартов качества и безопасности при хранении и транспортировке лекарств. Это снижает риск поддельных или поврежденных лекарств, обеспечивая безопасность пациентов.

- Своевременную информированность и новой продукции компании Solopharm в аптечном ассортименте.

- Предоставления информации о последних тенденциях и инновациях в фармацевтической отрасли, в том числе и логистике. Это помогает сотрудникам аптек быть в курсе новых методов хранения, транспортировки и управления лекарствами, что в итоге повышает их качество и доступность для пациентов.

- Портал способствует обмену опытом и знаниями между профессионалами в разных областях – от фармацевтов до представителей логистики. Это способствует более глубокому взаимопониманию всех этапов поставочной цепи и способствует совместному решению проблем, связанных с качеством и доставкой продукции компании Solopharm.

- Понимания оптимизированных логистических процессов, которые прямо влияют на скорость и надежность поставок лекарств и могут обеспечить доступ к необходимым препаратам.



Смотреть видео