



### **Компания-заявитель**

Акционерное общество «Валента Фармацевтика», ИНН 5050008117.

АО «Валента Фарм» – российская инновационная фармацевтическая компания, основанная в 1997 году и занимающаяся разработкой, производством и выводом на рынок высококачественных рецептурных и безрецептурных препаратов.

### **Контактное лицо**

### **Номинация**

Проект года в области качества

### **Название проекта**

Интеграция информационных процессов в приемке ТМЦ.

### **Сроки реализации проекта**

01.11.2022-01.07.2024



Вишневский Д.В.  
Директор по логистике  
АО «Валента Фарм»

15.08.2023

## **Описание проекта**

Усиление контроля качества входящего потока материалов с помощью использования совместно разработанных информационных этикеток с уникальными данными (единые номера и штрих-коды), нанесенными на каждый короб (на пятом этапе проекта нанесенными на паллету), с последующей приемкой на стороне АО «Валента Фарм» по этим уникальным штрих-кодам.

## **Цель проекта**

1. Качество. Отслеживание качества поступающих материалов для каждой групповой упаковки (короб), что позволяет максимально точно определить материал, групповую упаковку, партию (серию) и другие параметры по данному материалу при возникновении вопросов по качеству данного компонента. Эта информация позволит полноценно проводить расследования для выяснения коренной причины любых отклонений и передавать эту информацию производителю данного материала для дальнейших мероприятий.

2. Оптимизация процесса складской приемки ТМЦ. На первом этапе реализации проекта происходит существенное упрощение процесса приемки ТМЦ, путем исключения активностей по разбору паллеты на короба и работы по нанесению штрихового кода сотрудниками склада на короб с продукцией путем передачи данной операции на сторону поставщика и их автоматизации. Новые данные и штрих-код будет внесен в новую совместно разработанную информационную этикетку и автоматически наклеен на согласованное, единое место на коробе, благодаря чему ручной режим этикетирования и вероятность ошибки уходят в прошлое, существенно сокращая время приемки ТМЦ. На пятом этапе проекта реализуется этикетирование штрих-кодом на паллетном уровне, а приемка на стороне Валента Фарм осуществляется паллетами.

3. Взаимодействие между партнерами. Реализация данного проекта подразумевает информационное взаимодействие между системами по обмену действующих кодов для формирования штрих-кодов; взаимодействие между компаниями с уровня коммерческих отношений переходит на партнерский с перспективой долгосрочного и более плотного взаимодействия.

## **Целевая аудитория**

Служба качества и складское управление – являются ключевыми внутренними заказчиками данного проекта. Например, службе качества проект помогает идентифицировать ТМЦ вплоть до групповой упаковки при возникновении вопросов по качеству материалов, а также оперативно находить и определять коренную причину совместно с производителем при возникновении любого отклонения. В свою очередь, складская логистика получает оптимизированный процесс приемки ТМЦ, высвобождая ресурсы для других задач.

## **Механизмы реализации и этапы проекта:**

1. Совместная разработка печатной формы информационной этикетки нового типа, включающая место под уникальный штрих-код каждого картонного короба. Результат: новая информационная этикетка.
2. Построение информационного обмена кодами, печать этикеток в процессе упаковки и этикетирования каждого короба с печатными материалами. Результат: поставка печатных материалов с новой информационной этикеткой.
3. Первая оптимизация процесса приемки на стороне Валента Фарм. Результат: складские процессы - сокращение времени приёма печатной продукции в диапазоне 200-300 мин на одну поставку (от 20 до 30 паллет в поставке), служба качества – усиленный контроль за качеством поступающей продукции.
4. Разработка и внедрение паллетной этикетки для печатных материалов. Результат: новая паллетная этикетка с данными о вложенности на паллете.
5. Вторая оптимизация процесса приемки – переход на паллетную приемку печатной продукции. Результат: расчетное сокращение времени приемки печатной продукции около 2 минут на паллету с учетом выгрузки, приемки и размещения.

## **Масштаб проекта**

Проект оказывает непосредственное влияние на внутренние процессы Валента Фарм, делая их эффективными и полезными с точки зрения бизнес-процессов как самой компании, так и производителя печатной продукции.

## **Результат проекта, достижение цели**

- усиление контроля качества поступающей печатной продукции для производства готовых лекарственных средств Валента Фарм;
- расчетное время приемки паллеты около 2 минут, включая размещение;
- построение эффективных партнерских отношений с поставщиками ТМЦ.

## **Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость.**

Отраслевая значимость проекта – это старт нового типа взаимодействия и построения интегрированных партнерских отношений для оптимизации процессов между партнерами в цепи поставок производителя лекарственных средств. Подобное решение позволит каждому производителю внедрять и вести усиленный контроль за поступающими материалами на склады и в производство, упростить поиск коренных причин возможных отклонений. Безусловно, все вышеперечисленное приводит отрасль к минимизации ошибок, выстраиванию эффективных процессов в логистике и повышению качества производимых лекарственных средств.