



Раздел заявки	Содержание	Комментарий
Титульный лист	Компания - заявитель	ООО «Аstellас Фарма Продакшен» Производство лекарственных средств ИНН 7709948951
	Контактное лицо	
	Номинация	Digital и инновация (инновация, цифровизация, автоматизация и д.р.)
	Название проекта	«Уро-Инфо 3.0: Знания, 3D и Онлайн» https://uro-info.ru/
	Сроки реализации проекта	1.01.2024 – 1.02.2025
	ФИ, должность, дата, подпись, печать	Ольга Чибисова, Business Unit Director Департамент Специализированных препаратов 
Проект	1. Описание проекта	<p>Уро-Инфо 3.0: Знания, 3D и Онлайн (https://uro-info.ru/) – это инновационная платформа, объединяющая передовые технологии и экспертные знания. 3D визуализация, подкасты с ведущими специалистами мира урологии, информационные статьи, современная инфографика и удобная онлайн-запись могут сделать процесс заботы о здоровье комфортным и эффективным. Мы верим, что будущее медицины – в доступности информации и удобстве сервисов, поэтому не стоим на месте и внедряем новые инструменты взаимодействия как с пациентом, так и с врачом.</p> <p>Наша команда работает над внедрением инновационных инструментов для улучшения онлайн-взаимодействия с пациентами и врачами РФ. Благодаря интерактивным 3D-моделям, подкастам с участием ведущих мировых экспертов, пациенты могут принять осознанное решение для ранней диагностики, а уже для тех, кто готов записаться ко врачу здесь и сейчас, внедрена онлайн запись с помощью сервиса Госуслуги. Мы верим, что знания – это сила, и стремимся обеспечить пациентов все возможными инструментами для принятия осознанных решений о своем здоровье, а врачей - актуальной медицинской информацией и знаниями для улучшения качества диагностики и лечения</p>
	2. Цель проекта	<p>Пациенты: предоставить пациентам качественную и доступную информацию об урологических заболеваниях (таких как: аденома предстательной железы, ГМП (гиперактивный мочевой пузырь), цистит, простатит, РПЖ (рак предстательной железы), РМП (рак мочевого пузыря), благополучие пациентов - наша главная ценность! Доступным языком мы объясняем, что:</p> <p>ранняя диагностика и своевременное лечение - залог полноценной жизни;</p> <p>важно не бояться обращаться за помощью к врачу: чем раньше пациент обращается к специалисту, тем быстрее и эффективнее будет лечение.</p> <p>Врачи: обеспечить врачей-урологов актуальной медицинской информацией и экспертными знаниями для улучшения качества диагностики и лечения пациентов путем предоставления доступа к</p>

		актуальной информации о клинических случаях и экспертным мнениям ведущих лидеров мнения.														
	3. Целевая аудитория	Врачи и пациенты														
	4. Механизмы реализации	Omni-channel engagement														
	5. Масштаб проекта	РФ и Казахстан														
	6. Результат проекта, достижение цели	<p>Более 1.5 млн пациентов и врачей ознакомились с новыми сервисами платформы Уро-инфо, при этом доля новых посетителей составила 99.8%, при отличных показателях пост-клика выше средне-рыночных: среднее время на платформе: 2: 55 сек при минимальных показателях BR в 18.7%.</p>  <p>Интервал дат визита * Выберите сайт v</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Визиты</th> <th>Посетители</th> <th>Просмотры</th> <th>Доля новых посетителей</th> <th>Отказы</th> <th>Глубина просмотра</th> <th>Время на сайте</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,56 млн</td> <td>1,57 млн</td> <td>2,39 млн</td> <td>99,8%</td> <td>18,7%</td> <td>1,22</td> <td>2,55</td> </tr> </tbody> </table> <p>Итого и средние</p> <p>Проект "Уро-Инфо" направлен на повышение качества жизни пациентов и профессиональный рост врачей.</p>	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	1,56 млн	1,57 млн	2,39 млн	99,8%	18,7%	1,22	2,55
Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте										
1,56 млн	1,57 млн	2,39 млн	99,8%	18,7%	1,22	2,55										
	7. Влияние полученного результата на развитие рынка. Отраслевая значимость.	<p>Уро-инфо 3.0: Знания, 3D и Онлайн представляет собой инновационный проект в урологии, предлагая инструментарий* для повышения вовлеченности как медицинских специалистов, так и пациентов с различными урологическими заболеваниями и симптомами.</p> <p>*Внедрение таких сервисов (инструментов) в как:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🚦 3D-модели: позволяют визуализировать сложные медицинские процессы, делая информацию более доступной и понятной как для врачей, так и для пациентов. 🚦 Подкасты: предоставляют возможность слушать экспертные мнения в удобное время и месте, что особенно актуально для занятых людей. 🚦 Онлайн-запись: автоматизирует процесс записи на прием, повышая удобство для пациентов и эффективность работы медицинских учреждений. <p>Возможности и пути использования результатов проекта: Успешные решения, реализованные в рамках этого проекта, открывают широкие перспективы для развития персонализированной медицины и повышения качества жизни пациентов с различными заболеваниями. Инструменты, разработанные для "Уро-Инфо", такие как 3D-модели, подкасты и онлайн-запись, могут быть адаптированы для визуализации и объяснения сложных медицинских процессов в других областях, например, кардиологии, нефрологии, гастроэнтерологии.</p> <p>Проект "Уро-Инфо 3.0: Знания, 3D и Онлайн" показывает, что цифровые технологии могут стать драйвером развития персонализированной медицины, где пациенты с урологическим заболеванием могут найти ответы на свои вопросы в один клик!</p>														