



№	Показатель	Содержание	комментарии
1	Компания	ООО «ФК ПУЛЬС» ИНН 5047045359	-
2	Контактное лицо		-
3	Номинация	Обучающий проект	-
4	Название проекта	Регулярное обучение персонала аптечного склада основам правил надлежащей дистрибьюторской практики.	-
5	Реализация проекта	01.01.2021 – 31.12.2022	-
6	Проект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описание проекта. 2. Цель проекта. 3. Целевая аудитория. 4. Механизмы реализации. 5. Масштаб проекта. 6. Результат проекта, достижение цели. 7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость. 	Презентация прилагается.
7	ФИ, должность, дата, подпись, печать	<p>Гусева Елена Заместитель заведующего складом организации оптовой торговли ЛС/ответственное лицо за качество ООО «ФК ПУЛЬС». 17.08.2022</p>  	-

НОМИНАЦИЯ ПРЕМИИ SCM PHARM 2022: ОБУЧАЮЩИЙ ПРОЕКТ

***РЕГУЛЯРНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА АПТЕЧНОГО СКЛАДА
ОСНОВАМ ПРАВИЛ НАДЛЕЖАЩЕЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ
ПРАКТИКИ***

2022 год



План

1. Описание проекта
2. Цель проекта
3. Целевая аудитория
4. Механизмы реализации
5. Масштаб проекта
6. Результат проекта, достижение цели
7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость.

Описание проекта

Проведение собственными силами, без привлечения внешних обучающих организаций, на регулярной основе обучения ключевого персонала аптечного склада и сопутствующих подразделений Компании по вопросам Надлежащей дистрибьюторской практики согласно требованиям Решения ЕАЭС № 80 от 03.11.2016.

Развитие заинтересованности сотрудников путем неформального подхода к обучению.

Составление материала для обучения, доступного для слушателей с разным уровнем образования и практического опыта работы на фармацевтическом складе.

Оценка результативности обучения путем тестирования.

PS. В диснеевском мультфильме «Рататуй» повар Гюсто говорил: «Готовить могут все!»

Мы считаем, что учиться могут все, главное – интересно подать материал).



Цель проекта

В системе качества нет лишних звеньев, нет главных и нет второстепенных. Все процессы и все отделы и зоны аптечного склада взаимосвязаны между собой. Выполняя требования Надлежащей дистрибьюторской практики, соблюдая все правила, инструкции и регламенты, каждый из сотрудников вносит свою лепту в сохранение качества лекарственных средств.

Целью проекта является повышение уровня знаний персонала аптечного склада в области GDP и общее понимание не только своей работы, но и работы всех участков аптечного склада – кто, что и почему делает. Мы считаем, что это очень важно!



Целевая аудитория



Целевой аудиторией являются ключевые сотрудники аптечного склада:

1. руководители подразделений
2. начальники смен коробочного и штучного (конвейерного) склада
3. товароведы приемного отдела
4. товароведы зон конвейерной сборки
5. специалисты и старшие комплектовщики отдела экспедиции
6. специалисты претензионного отдела, заведующие хозяйством
7. главный инженер аптечного склада
8. представители отдела сертификации и складской логистики

Механизмы реализации

Обучение персонала на регулярной основе описано в СОП и реализовано путем проведения тренингов продолжительностью 30- 40 минут, где в порядке живого общения вспоминаются прошлые темы и кратко, на доступном всем уровне, освещается новая. Для повышения заинтересованности слушателей дается дополнительный материал про сроки годности, БАДы, возможные виды ассортимента аптечного склада и пр.

Тренинги проводит ответственное лицо за качество (провизор с 25- летним стажем и дополнительным внешним образованием в области GDP).

Тесты составляются в нескольких вариантах специально для каждого тренинга и никогда не повторяются!)))



Масштаб проекта. Результат проекта.



Масштаб проекта – сотрудники Центральной Компании (склад, частично офис)

Результат проекта – повышение общего уровня знаний персонала в области требований Надлежащей Дистрибьюторской практики и в области Надлежащей практики хранения и транспортировки лекарственных средств.

Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств.



Обучение персонала в области GDP - нужно и важно, не стоит задвигать этот вопрос на задний план, считая его малозначимым.

Не стоит считать процесс обучения персонала сложным и высокочувствительным, мы считаем, что это можно сделать собственными силами.

Не стоит считать разный возраст и уровень подготовки сотрудников препятствием к совместному обучению.

При неформальном подходе и вкусных конфетах заинтересовать можно всех!

Не повторяться и подбирать интересные сопутствующие темы! Тесты в конечном итоге хорошо пишут все!

Отраслевая значимость

Мы не претендуем на проект отраслевого масштаба, просто делимся практическим опытом – как собственными силами можно организовать обучение сотрудников основам Надлежащей дистрибьюторской практики.

Как это сделать просто, интересно и не «для галочки».

Ведь обученные и понимающие все нюансы сотрудники – это тоже своего рода вклад в сохранение качества лекарственных средств во время их пребывания на аптечном складе. А качественные лекарства – это спасение человеческого здоровья и даже жизни!

